

# DIEGO ALVAREZ



Data Analyst  
Business Intelligence  
Market Research  
Full Stack Developer

## CONTACTO:

Teléfono: +52 998-243-8838

Email: [diego.alvarez@dhadevs.com](mailto:diego.alvarez@dhadevs.com)

LinkedIn: @diegoh73

web: [www.dhadevs.com](http://www.dhadevs.com)

Skype: diego.dmb

Dirección: SM 329, Mz 1, Condominios Long Island, Cancún, Quintana Roo.

## ACERCA DE MI

Soy experto en gestión y visualización de datos, en la interrelación de información proveniente de distintas fuentes, tanto internas como externas, enriqueciendo y dando respaldo analítico a la toma de decisiones corporativas.

En todas las compañías donde me he desempeñado, he transformado y potenciado el uso y valoración de la información clave. He simplificado y automatizado la generación de reportes sistemáticos, logrando mejorar la calidad y los tiempos de entrega, desarrollando reportes interactivos, innovadores y de interpretación intuitiva.

Tengo conocimiento muy avanzado en MS Excel y programación en Visual Basic para Excel (Macros avanzadas).

He ampliado mis conocimientos en Python, Django, Javascript y otros lenguajes de programación, que me permiten acceder a bases de datos y otras fuentes on-line (APIs) y/o web scraping, potenciando el aporte que puedo realizar a quienes valoren el uso de información y el análisis de la misma orientada a la toma de decisiones clave.

## HABILIDADES PROFESIONALES

- Perfil Analítico.
- Planificación Estratégica.
- Investigación.
- Formación de equipos
- Liderazgo.
- Visión Comercial.

## TRAYECTORIA PROFESIONAL

### DHA devs

#### CONSULTOR Y DESARROLLADOR INDEPENDIENTE, 2020 - ACTUALIDAD

##### Cancún, México

He liderado proyectos exitosos que demuestran mi experiencia técnica y capacidad para brindar soluciones innovadoras. A continuación, destaco algunos de mis logros:

- He diseñado, desarrollado y sistematizado reportes de Business Intelligence para Fox Sports México hasta la fecha.
- Software Web de gestión y administración para Nutri Peek. Además he desarrollado su página web y colaborado estrechamente en su estrategia de producto y de marketing. ([nutripeek.com.mx](http://nutripeek.com.mx))
- Investigación de campo para promoción de Supermercado Chedraui.
- Desarrollo de páginas web para dos estudios de abogados. Planificación y estrategia de marketing para 2022. ([consorciodeabogados.com.mx](http://consorciodeabogados.com.mx)).

Mayor detalle en: [www.dhadevs.com](http://www.dhadevs.com)

### TV AZTECA QUINTANA ROO

#### EJECUTIVO DE CUENTAS E INTELIGENCIA COMERCIAL, 2018-2020

##### Cancún, México

Responsable de las cuentas y prospectos más importantes de la televisora tanto a nivel local como a nivel nacional, especialmente aquellos que requieren respaldo analítico: **Hertz, Best Day, Grupo Xcaret, Aeromar y Grand Coral** entre muchos otros.

Contribuí de forma clave en la captación de importantes clientes para la empresa, gracias a la incorporando estudios y estadísticas.

Optimicé las estrategias publicitarias y de comunicación para clientes en todas las plataformas publicitarias: TV nacional, TV cable, plataformas digitales y puntos de contacto, dando seguimiento a cada una de las etapas de la campaña.

**Como resultado de mi labor, en tan sólo un año, logré tener a mi cargo el presupuesto de ventas más importante de la televisora (40%), superando mis objetivos anuales en más del 50%**

### FOX INTERNATIONAL CHANNELS

#### CONSULTOR EXTERNO EN BUSINESS INTELLIGENCE, 2015 - 2018

##### CDMX, México

Desarrollo y sistematización de reportes interactivos de inteligencia de Mercado para Latinoamérica. Análisis de canales propios y competidores.

Análisis del Mercado publicitario para Latinoamérica. Consolidación y estandarización de grandes bases de datos de proveedores locales (México, Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Perú y Centroamérica).

**Por primera vez para la empresa se lograron consolidar resultados "multi-country" de Inversión Publicitaria propia y de competidores, desarrollando múltiples sets de reportes de gran utilidad para el equipo de ventas.**

### FOX INTERNATIONAL CHANNELS

#### DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y RESEARCH, 2010-2015

##### Buenos Aires, Argentina

Responsable de gestionar información de Mercado, de primera necesidad, para las áreas de Contenido, Ventas publicitarias, Marketing, Digital, Prensa/RRPP y Alta Gerencia.

## HABILIDADES PERSONALES

- Comprometido.
- Responsable.
- Colaborativo.
- Proactivo.
- Adaptable.
- Creativo.

## HABILIDADES TECNICAS

### MS OFFICE

- MS Excel (Experto)
- MS Power Point (Experto)

### PROGRAMACIÓN

- Visual Basic for Excel (Experto)
- Javascript (Avanzado)
- Python | Django (Intermedio)
- API | Web Scrapping (Avanzado)

### BASE DE DATOS

- SQL (Intermedio)

### INTELIGENCIA DE MERCADO

- Google Analytics
- Tableau

### DISEÑO/EDICIÓN

- Figma
- Photoshop

## IDIOMAS

- English: Full Professional Proficiency
- Español: Nativo

### CONTINUACIÓN - DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y RESEARCH, 2010 - 2015

Responsable de los estudios de mercado Ad-Hoc, cuantitativos y cualitativos para toda la región.

Nexo y coordinador de acciones entre los equipos responsables de marcas (Canales Fox, FX, Fox Sports, Fox+, National Geographic, etc) Establecer objetivos anuales en KPI. Evaluar acciones, determinar esfuerzos de promoción.

Análisis en profundidad de la competencia.

8 personas a cargo

Entre mis logros se destacan:

- Mayor compromiso y valoración de la información producida y nuevas dimensiones y variables de análisis.
- A partir de mi colaboración se logró una mayor sinergia entre los distintos equipos de trabajo y su vinculación con la alta gerencia.
- Implementación de análisis de eficiencia de presupuesto de programación, generando ahorros valuados en millones de dólares.
- Se mejoraron en gran medida la calidad y tiempos de entrega de los reportes.

### LATIN AMERICA PAY TELEVISION SERVICES

#### GERENTE DE ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y RESEARCH, 2004 - 2010

Buenos Aires, Argentina

Definición y realización de estudios de mercado cuantitativos y cualitativos para toda la región.

Importante participación en el relanzamiento y actualización de las marcas de la compañía (Movie City, Cinecanal y The Film Zone)

Soporte a las áreas de venta publicitaria de toda la región.

4 people in charge

Por mi contribución en profesionalizar y respaldar decisiones comerciales, marketing y producto basadas en análisis de información me otorgaron la gerencia de Investigación de Mercado para toda la región desde Argentina, (antes estaba localizada en Atlanta, EE.UU.).

## EDUCACION

Harvard University

[CS50 WEB PROGRAMMING WITH PYTHON AND JAVASCRIPT - 2020/2021](#)



Harvard University

[CS50 INTRODUCTION TO COMPUTER SCIENCE - 2020](#)



Universidad Austral Argentina

[PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRECTIVA - 2008/2010](#)

Universidad De Buenos Aires

[LICENCIATURA EN CIENCIAS BIOLÓGICAS - 1998/2001](#)